

COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)
PLANTILLA BÁSICA

Período cubierto por su Comunicación de progreso (COP)

De: Julio 2020 A: Julio 2021

1. DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL QUE EXPRESE SU APOYO CONTINUO (PROPIETARIO O PRESIDENTE EN EL CASO DE EMPRESAS PEQUEÑAS)



ALES S.A. (Alimentos Especiales S.A.)
RUC : 80003296-9
Avda. España Nº 355 y Dr. Bestard
Teléfono: 7290016
Correo: casarica@casarica.com.py
Asunción – Paraguay

Asunción, 8 de Julio 2021

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que **Casa Rica Mercado Gourmet** reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Florian Haensch
Director Ejecutivo

2. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

Derechos humanos

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las **medidas** que ha tomado su empresa en el área de los derechos humanos.

1. Estrictos estándares de calidad en los que se refiere a la infraestructura y su mantenimiento para garantizar instalaciones de trabajo, seguras e higiénicas.
2. Promovemos el respeto a los derechos inherentes a los trabajadores independientemente de su sexo, religión y/o orientación política.
3. Los colaboradores cuentan con asesoría legal integral con honorarios preferenciales para el caso de conflictos personales y/o familiares.

Trabajo

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las **medidas** que ha tomado su empresa en el área del trabajo.

1. Toda la plantilla de colaboradores inscrita en IPS y a través de la cual fomentamos se beneficien con los distintos servicios que ofrece el estado.
2. Adherimos a la organización a la Fundación SARAki para que a través del programa SUMA contemos con herramientas y entrenamiento para la integración a nuestra red de colaboradores de personas con discapacidades.
3. No realizamos ningún tipo de trabajo que vaya en contra de los principios de los trabajadores.
4. Respeto absoluto al salario mínimo legal establecido, con un porcentaje importante de los colaboradores por encima del mínimo.
5. Rechazamos el trabajo infantil, y promovemos el 1er empleo para jóvenes en condiciones de horario y otras facilidades que les permitan continuar sus estudios.
6. Estamos iniciando la aplicación de un trabajo que mida el clima laboral y la implementación del Semáforo de la pobreza y generación de oportunidades a partir de un acuerdo con la Fundación Paraguaya.

Medioambiente

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las **medidas** que ha tomado su empresa en el área del medioambiente.

En materia ambiental CR se encuentra en pleno proceso de desarrollo de su Estrategia 2030, y dentro de la cual, hay 3 ejes de trabajo y varios sub ejes que se están trabajando gradualmente a través de planes de acción bianuales.

Para el período que cubre el presente reporte, y entre todas las acciones ejecutadas podemos destacar cuanto sigue:

1. Construcción del nuevo local ubicados en Los Laureles con todos los criterios ambientales que nos han permitido aplicar a la certificación LEED, llenando sus requerimientos para cada uno de los 9 ejes que trabaja la misma. Este proceso se inicia en el día uno de la obra y la gestión de sus residuos, hasta su equipamiento y técnicas de construcción de ultima generación y materiales de alta calidad para garantizar entre otros beneficios; el ahorro energético, y el uso y gestión eficiente de recursos claves como el agua con un tanque reservorio de hasta 40 mil litros de capacidad para la recolección de agua de lluvia que luego es reutilizada en tareas de limpieza y en los baños del local.
2. Reciclado de envases plásticos consumidos en nuestras instalaciones.
3. Separación en origen y re aprovechamiento de residuos orgánicos para producir compost.
4. Optimización del sistema de climatización interior a partir de una gestión mas detallada de los equipos inteligentes ya instalados en base a la necesidad de cada sector.
5. Utilización de refrigerantes ecológicos en equipos de frio.
6. Pintura blanca en techos de los 3 locales para favorecer la climatización interior y el ahorro energético.
7. Plan de mantenimiento preventivo en ejecución.
8. Controladores de contaminación del aire en zonas de estacionamiento y sistemas de renovación de aire asociado en estacionamientos y zonas de producción.
9. Varias de las acciones arriba citadas, y entre otras, contribuyen además a la disminución de emisiones de CO2.

Anticorrupción

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las **medidas** que ha tomado su empresa en el área de anticorrupción.

1. Todos nuestros proveedores de bienes y servicios son empresas (independientemente del su tamaño y volumen de negocio) están legalmente constituidos.
2. Estamos al día en todos y cada uno de los tributos nacionales y municipales, avalados tanto por la autoridad administrativa como por nuestra auditoria interna independiente.
3. En nuestro relacionamiento comercial con Mipymes colaboramos con las mismas para el gradual cumplimiento de todas las exigencias legales que les permitan operar correctamente.
4. Rechazamos cualquier tipo de acción o política que se maneje al margen de las leyes administrativas, comerciales, civiles, penales y/o laborales.
5. Estamos en proceso de elaboración de un nuevo código de ética que nos permita fortalecer aun mas a las organización en ese ámbito.

3. MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

En el recuadro que aparece a continuación, incluya los indicadores más relevantes para **medir los resultados**.

1. Re ingeniería de empaques que nos ha permitido en 2020 ahorrar 2,4 toneladas de plástico en los envases de dos áreas de producción.
2. Reciclado de mas de 10 mil kilos mensuales de cartón.
3. Optimización del consumo energético a partir de acciones internas orientadas al ahorro y que nos han permitido reducir consumos en 6 de los 12 meses del periodo informado.
4. Reaprovechamiento de 750kgs de borras de café.
5. Captación de hasta 50 mil litros de agua de lluvia entre los dos locales que ya cuentan con esta infraestructura.